

**SONO 9.265 LE IMPRESE TRA CESENA, FORLÌ E RIMINI**

# Settore industriale alimentare

## La produzione è salita del +1,3%

Per i vertici della Camera di commercio un incontro con Orogel  
Le esportazioni dell'agroalimentare locale sono state 789 milioni in 9 mesi

### CESENA

Nell'ambito degli incontri con le imprese del territorio, Carlo Battistini, presidente della Camera di commercio della Romagna, insieme a Roberto Albonetti, segretario generale e Maria Giovanna Briganti, vice segretaria generale, hanno incontrato Bruno Piraccini, presidente di Orogel: il gruppo cooperativo cesenate leader nella produzione di vegetali freschi surgelati.

Nell'incontro sono stati affrontati, tra gli altri, i temi legati al settore agroalimentare, dell'innovazione e delle nuove tecnologie a supporto dello sviluppo imprenditoriale.

### Agroalimentare in numeri

L'agroalimentare è un settore di particolare rilievo per l'economia del territorio Romagna Forlì-Cesena e Rimini con (alla fine dello scorso anno) 9.265 imprese attive, che rappresentano circa il 13% del totale delle imprese (in calo del -0,8% rispetto al 2021) e che occupano 33 mila addetti. Le imprese relative alle lavorazioni industriali di prodotti agricoli sono 644 (-1,1% rispetto al 2021) e impiegano 11 mila addetti. La dimensione media di tali organizzazioni è pari a 17 addetti e sono presenti importanti realtà cooperative, sia per dimensione sia per fattu-



Gli stabilimenti Orogel di via Dismano

rato.

### In crescita

Dall'indagine congiunturale della Camera della Romagna, emerge che nel 2022 il settore industriale alimentare ha registrato una crescita della produzione pari al +1,3% (media dei 12 mesi rispetto ai 12 precedenti) e del fatturato pari al +18,1%.

Le esportazioni dell'agroalimentare locale nei primi nove mesi del 2022 sono pari a 789 milioni di euro (+14,3% rispetto al medesimo periodo del

2021); il saldo commerciale è positivo e pari a 99 milioni di euro correnti.

### Bisogni ed ascolto

La Camera di commercio della Romagna sta incontrando le imprese delle province di Forlì-Cesena e Rimini in un'ottica di ascolto e condivisione di bisogni e idee e in risposta alle esigenze manifestate dagli imprenditori che hanno partecipato alla consultazione pubblica che ha portato alla definizione del programma pluriennale per il mandato 2022-2027. Alla Camera di

commercio, in particolare, è stato chiesto di essere più vicina alle imprese e di "fare squadra". In particolare, il 57,9% di chi ha partecipato ritiene importante la partecipazione di imprese e altri soggetti (università, enti di ricerca, professionisti, etc) all'attività della Camera di commercio e ben oltre l'80% pensa che la Camera possa efficacemente agire come Agenzia di sviluppo territoriale e che possa essere un valido luogo di confronto tra i diversi soggetti dell'economia e della conoscenza.